

Kreatives Recruiting in der Pflege

Berlin, 18.6.2019. Tertianum Care startet ab sofort eine Image & Recruiting-Kampagne unter dem Titel #careback und bietet Services, die den persönlichen Alltag einer Pflegekraft wirklich erleichtern und wertvolle Zeit zurück geben.

Das Rekrutieren motivierter und qualifizierter Pflegekräfte ist bekanntermaßen keine einfache Aufgabe. „Da muss man auffallen“ meint Anna Schingen, Direktorin Marketing & PR von Tertianum Care. Der Berliner mobile Pflegedienst Tertianum Care geht hier andere Wege und „erschlägt“ den Kandidaten nicht mit Geld, sondern bietet seinen Mitarbeitern Unterstützungsleistungen im persönlichen Alltag an. Konkret zahlt das Unternehmen im Rahmen der „careback-Initiative“ seinen Mitarbeitern wertvolle Zeit zurück.

„Eine Pflegekraft sollte angemessen für ihre qualifizierte und herzliche Arbeit bezahlt werden, doch bei allem engagierten Einsatz für die anderen bleibt im Alltag der Pflegenden manchmal wenig Platz für die persönlichen Dinge“, so Annemarie Kröning, Pflegedienstleitung bei Tertianum Care.

Genau hier setzt Tertianum Care an und bietet seinen aktuellen und zukünftigen Mitarbeitern, neben einem modernen Büro in bester Lage, einer komfortablen Fuhrparkflotte sowie einem wöchentlichen, Free-Team-Lunch, diese Services als Unterstützung an, damit der Feierabend auch wirklich direkt nach der Arbeit beginnt:

- **Concierge Service** (<http://www.ras-service.de>)
 - Damit der Mitarbeiter nach der Arbeit entlastet ist und nicht weiter organisieren muss, bietet Tertianum Care die Nutzung des umfassenden Concierge-Services von RAS. Das heißt: Besorgungen erledigen, Ausflugstipps und Verkehrsverbindungen für den Wochenendausflug vergleichen, oder Termine koordinieren.
- **Lebensmittel-Lieferservice**
 - Damit der Feierabend nicht in der Schlange im Supermarkt beginnt, bezahlt Tertianum Care die Lebensmittellieferung.
- **Lieferservice**
 - Damit nach der Arbeit eine erholsame Phase beginnt – ohne Essen zubereiten, aufdecken und abräumen, zahlt Tertianum Care zahlt den Lieferdienst.
- **Haushaltsservice**
 - Damit der private Haushalt organisiert und sauber ist, zahlt Tertianum Care den Haushaltsservice für waschen, bügeln und reinigen.

Unter dem Hashtag #careback startet ab sofort eine langfristig angelegte Kampagne in einer Mischung aus Image- und Recruiting-Motiven. Tertianum Care startet die Initiative mit 5 Motiven in Social Media Kanälen und weiteren Onlinemedien. Zentrales Element der Kampagne ist die Wertschätzung, Menschlichkeit und Sympathie, die das Miteinander in der Pflege ausmachen.

Konzept: Elsa Horstkötter – Branding, Content und Kommunikation

Design: Julian Fleck – Identities and Interfaces

Über Tertianum Care

Tertianum Care ist der erste mobile Pflegedienst in Berlin-West, der wertvolle Zeit schenkt und eine ausgezeichnete Pflege auf höchstem Niveau bietet. Die Pflegefachkräfte und Pflegehilfskräfte betreuen und pflegen in den Stadtteilen Wilmersdorf-Charlottenburg, Schöneberg-Tempelhof und Steglitz-Zehlendorf mit grundpflegerischen Leistungen, medizinischer Behandlungspflege sowie Beratungs- und Entlastungsleistungen für Angehörige. Das Pflegepersonal erwarten großartige Arbeitsbedingungen. Die Tätigkeit ist abwechslungsreich und erfüllend, gleichzeitig bietet Tertianum Care eine überdurchschnittliche Entlohnung und attraktive Entwicklungsmöglichkeiten.

Mehr Informationen unter: www.tertianum-care.de & www.facebook.com/tertianumcare

Pressekontakt:

Annett Oeding / Strategie & Kommunikation

T: 040-3344 2456 / M: 0172-327 94 38 / E: a.oeding@aosk.de

Anna Schingen / Tertianum Care

T: +49 30 2434 2989 11 / E: as@dpf-investment.de

Vorschlag für Abbildungen.

- Tertianum Care Logo
- Portrait der zitatgebenden Person(en)
- Kampagnen Motive