



# TERTIANUM

PREMIUM RESIDENCES

## **Tertianum Premium Residences** – selbstbestimmtes und stilvolles Wohnen im Alter –

### **Die Zielgruppe**

In Deutschland leben aktuell ca. 22 Millionen Menschen (26%) im Alter von über 60 Jahren\* – Tendenz steigend. Aber nicht nur der Anteil der Seniorinnen und Senioren in der Bevölkerung nimmt zu – auch die Variationen, wie das Alter gestaltet wird, verändern sich, beispielsweise hin zu einem aktiveren Lebensstil. Menschen ab 65 Jahren sind zunehmend auch im Alter fit und agil. Sie treiben Sport, sind regelmäßige Internetnutzer/-innen, verlieben sich online über Datingportale und genießen das Leben in vollen Zügen. Senior/-innen halten sich nicht nur in Form, sondern achten auch sonst auf sich und füllen ihre Freizeit abwechslungsreich aus. Der Bedarf an Wohnraum für ältere Menschen steigt im Rahmen dieser Entwicklungen an. Das generelle Angebot reicht bereits von barrierefreiem Wohnen über betreutes Wohnen bis hin zu reinen Pflegeeinrichtungen. Im Premiumbereich existieren bislang nur wenige Angebote sowie klug durchdachte Wohnkonzepte – jenseits des Seniorenheims. Seniorenresidenzen für gehobene Ansprüche sind hierzulande noch eine Nische. Die Tertianum Premium Residences sind jedoch exzellenter Vorreiter in diesem Wohnsegment.

\* Quelle: Statistisches Bundesamt, 2019

### **Das Unternehmen**

Das Konzept der Tertianum Premium Residences wurde ursprünglich in der Schweiz entwickelt. Ab 1999 entstanden die Tertianum Standorte in Berlin, München und Konstanz und gleichzeitig war es der Start in die Unabhängigkeit vom Schweizer Tertianum-Konzept. Seit 2010 leitet der studierte Architekt Felix von Braun als Geschäftsführer der DPF Group die Bereiche Immobilien und Unternehmensstrategie. Mit der Übernahme der drei deutschen Tertianum Standorte im Jahr 2014 stieg Felix von Braun als Inhaber in den Betreibermarkt ein und erkannte das Potential der Wohnangebote für die „alternde Gesellschaft“.

Mit dem ersten Rebranding 2014 bewies Felix von Braun strategisches und gestalterisches Trendgespür und entwickelte einen Alterswohnsitz auf dem Niveau eines 5-Sterne-Hotels; mit durchdachten Details, beispiellosem Service und durchgängig spürbarer Exzellenz. 2020 feiern die Tertianum Premium Residences ihr 20-jähriges Bestehen. Als Teil der inzwischen gewachsenen Tertianum Premium Group sind die Premium-Wohnresidenzen bis heute unangefochtene Vorreiter in der Gestaltung eines neuen Wohnmarktes für Senior/-innen und Wegbereiter für diverse Serviceangebote für die Älteren, die von Individualität und Genuss geprägt sind. Das Ziel der Tertianum Premium Group ist, den unterschiedlichen Lebensentwürfen, Präferenzen und individuellen Bedürfnissen der Älteren mit durchdachten Angeboten gerecht zu werden.

Die Premium-Wohnresidenzen liegen in innerstädtischen Top-Lagen wie dem Münchener Glockenbachviertel, der Konstanzer Hafenpromenade und vis-à-vis dem Berliner KaDeWe. Sie bieten Premium-Wohnen für ein selbstbestimmtes, urbanes Leben in zentraler Lage. Das von den Bewohnerinnen und Bewohnern privat zu finanzierende Wohnkonzept in der Kategorie „Betreutes Wohnen“ bietet großzügige, individuelle Wohnungen kombiniert mit exzellentem Service. So entsteht ein Umfeld für ein komfortables Leben, zugeschnitten auf die Bedürfnisse der anspruchsvollen Klientel.



# TERTIANUM

PREMIUM RESIDENCES

Über alle Standorte hinweg stehen insgesamt 270 individuelle Wohnungen und 68 Einzelpflegeapartments auf über 31.500 m<sup>2</sup> Nutzfläche zur Verfügung. Die rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tertianum Premium Residences bieten täglich über 300 Bewohner/-innen im „Zuhause der Möglichkeiten“ exzellente Services in den Bereichen Gesundheit und Bewegung, Kulinarik und Genuss, Kultur und Reisen aber auch Gemeinschaft und Engagement.

## Die Philosophie

Für die Tertianum Premium Group bestimmt das Alter nicht das Leben, sondern altersgerechte Angebote und Services gestalten ein Leben, in dem Alter keine Rolle spielt. Die Unternehmensgruppe entwickelt Konzepte, die für die Nutzerinnen und Nutzer, aber auch für die gesellschaftliche Wahrnehmung, generationenkompatibel sind. Die Ideen für einen erfüllten und vielseitigen Alltag folgen keiner Altersempfehlung, sondern wollen den generationenübergreifenden Dialog fördern. „Erleben, Teilen und ein gemeinsamer Austausch ist das, was Menschen glücklich macht – in jedem Alter“, so Amelie Drews, Head of Marketing & PR der Tertianum Premium Group.

## Die Positionierung & Kommunikation

Die Unternehmensphilosophie „Leben kennt kein Alter“ und das intensive Engagement in der Best-Ager-Society für Vielfalt und Aufklärung bei den aktuellen, aber auch den zukünftigen Wohnlösungen für die Älteren sind Basis für das Kommunikationskonzept der außergewöhnlichen Premium Wohnresidenzen. Wer sich nach dem häufig intensiven Prozess für seine individuelle Wohnlösung im Alter entscheidet, will wissen, wie es sich dort anfühlt und was das Besondere am neuen Zuhause ist. Die Kommunikationskonzepte geben einen Einblick in den Residenzalltag und transportiert gleichzeitig die Freude, die Eigenständigkeit und das umfassende Leistungsangebot der Tertianum Premium Residences. So werden Kunst, Kultur, Kulinarik aber auch Sport- und Freizeitangebote zusammen mit Themen wie Gesundheit und zur Verfügung stehenden Services dargestellt, die die Individualität unterstützen, aber auch die Gemeinschaft einer Premium-Residenz präsentieren.

## Das architektonische Konzept

Alle Häuser wurden von renommierten Architekten entworfen und erbaut: Berlin und München von Hilmer & Sattler Architekten und Konstanz von Architekt Finthammer. Die Innenarchitektur und die Ausstattung der Wohnungen zwischen 41 und 164 Quadratmetern (2- bis 4-Zimmer) entsprechen exzellentem Hotelniveau. Verantwortlich für den im Jahr 2017 abgeschlossenen Umbau des Berliner Standorts ist das Büro bfs design. Auf individuellen Wunsch kann die Wohnung auch nach den eigenen Vorstellungen ausgestattet werden. Die technischen Gegebenheiten erfüllen zeitgemäße Anforderungen inkl. entsprechender Sicherheitsstandards. Ein Notfallknopf und 24-Stunden-Notrufbereitschaft garantieren, dass innerhalb von wenigen Minuten Personal zur Stelle sein kann, falls notwendig.

## Die Kulinarik & Kultur

Kulinarik und Kultur ist fester Bestandteil des Konzepts der Tertianum Premium Residences. Tim Raue entwickelte 2015 die Idee der Brasserie Colette Tim Raue, welche jeweils Teil der Premium-



# TERTIANUM

PREMIUM RESIDENCES

Wohnresidenz ist und für eine modern interpretierte französische Küche mit traditioneller Basis steht. Der Berliner Zwei-Sterne-Koch Tim Raue kuratiert im Rahmen einer aktiven Kooperation aber auch das kulinarische Angebot in allen Bewohnerrestaurants der Tertianum Premium Residences. Die Brasserie Colette wird mit dem Gault Millau seit 2015 jährlich ausgezeichnet bzw. empfohlen.

Im Herbst 2019 wurde die Tertianum Residenz Konstanz unter der Leitung von Barbara Dietzler und dem Chefkoch Van Hung Nguyen mit dem Premium Residenzen Award in der Kategorie „Küche“ ausgezeichnet und wurde zusätzlich zum Haus des Jahres 2020 der 30 Mitglieder des Premium Residenzen Verbundes in Deutschland, Spanien, Österreich und der Schweiz gekürt.

Neben der Kulinarik spielt auch die Kultur in den Tertianum Premium Residences eine wichtige Rolle im Leben der Tertianum-Bewohner/-innen. Die Kulturreferentinnen der Häuser konzipieren und planen vielseitige Kulturprogramme von klassischer Musik über Lesungen bis hin zu spannenden Vorträgen oder auch Ausflügen.

## **Generationen-Dialog**

Altersübergreifende Wohnkonzepte und der Generationendialog sind Teil der Unternehmensphilosophie „Leben kennt kein Alter“. 2017 zeigte das Projekt „Student in Residence“ in der Tertianum Residenz Konstanz in einem bis dahin deutschlandweit einmaligen Wohnprojekt wie das Zusammenleben verschiedener Generationen in einer Wohnresidenz funktionieren kann. Eine 25-jährige Studentin zog für ein Jahr in eine Wohnung der Tertianum Residenz Konstanz inklusive 5-Sterne-Service und zahlte mit einer Währung, die selten geworden ist: mit Zeit. Das Projekt erzielte deutschlandweit große mediale Aufmerksamkeit und fand Nachahmerinnen und Nachahmer in Deutschland und Österreich.

Ein weiteres Format, das aus dem Generationen-Dialog von „Student in Residence“ entstand, ist das Generationen-Dinner. Hier treffen seit 2018 jeweils 10 Studentinnen und Studenten verschiedener Universitäten und 10 Bewohnerinnen und Bewohner in den Tertianum Premium Residences bei einem Abendessen aufeinander und sprechen über Themen, die für beide Generationen relevant und interessant sind.

Im Jahr 2021 wurde durch eine qualitative Marktforschung in Kooperation mit Studierenden der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin der Generationenaustausch weiter vorangetrieben. So ermöglichte das Projekt den Studierenden auch abseits geplanter Interviewfragen einen Perspektivwechsel im Gespräch mit den älteren Studienteilnehmern. Wertvolle Erkenntnisse für die Tertianum Premium Residences und nachhaltige Eindrücke im Austausch zwischen Jung & Alt sind aus dieser Kooperationsstudie entstanden.

## **Tertianum Premium Residences unverbindlich kennenlernen**

Alle Tertianum Premium Residences laden zum Probewohnen ein. So bietet sich jedem die Möglichkeit, sich von der Qualität des Wohnkonzeptes zu überzeugen. Anmelden kann man sich jederzeit auf der Webseite – eine Altersbeschränkung gibt es nicht.

## **Weitere Informationen finden Sie unter:**

[www.tertianum-premiumresidences.de](http://www.tertianum-premiumresidences.de)



# TERTIANUM

PREMIUM RESIDENCES

**Pressekontakt:**

Annett Oeding | Strategie & Kommunikation

T: +49 (0)40-334 424 56 | M: +49 (0)172-327 94 38 | E: [a.oeding@aosk.de](mailto:a.oeding@aosk.de)

**Unternehmenssprecherin Tertianum Premium Group & DPF AG:**

Amelie Drews – Head of Marketing & PR, E: [ad@dpf-investment.de](mailto:ad@dpf-investment.de)

**Über die Tertianum Premium Group**

Die Tertianum Premium Group bietet ein Portfolio aus verschiedenen Angeboten von Wohnen über Fürsorge bis hin zu Genuss für die Gesellschaftsgruppe der Älteren und Längerlebenden und ist seit 2014 Teil der DPF Group mit Hauptsitz in Berlin. Die vielfältigen Konzepte sind für den Nutzer, aber auch für die gesellschaftliche Wahrnehmung generationenkompatibel. Im Zentrum steht dabei jeweils die Ausrichtung auf die Selbstbestimmtheit und die individuellen Bedürfnisse des Einzelnen. 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tertianum Premium Group gestalten täglich einen erfüllten und vielseitigen Alltag, ob in den Tertianum Premium Residences, in den Tertianum Suites oder in der Brasserie Colette Tim Raue.

Die Philosophie der Tertianum Premium Group wird im Credo „Leben kennt kein Alter“ zusammengefasst: Nicht das Alter bestimmt das Leben, sondern altersgerechte Angebote und Services gestalten ein Leben, in dem das Alter keine Rolle spielt.

Weitere Informationen zur Tertianum Premium Group finden Sie unter [www.tertianum.de](http://www.tertianum.de).