

Beste Arbeitgebermarke 2023

Tertianum Premium Group erhält Silber

Die Tertianum Premium Group hat den Employer Branding Award DACH 2023 in Silber in den Kategorien „Internal Branding“ und „Personalmarketing & Recruiting“ gewonnen.

Die orchestrierte, individuelle Kampagne des mittelständischen Unternehmens mit 350 Teammitgliedern in Berlin, München und Konstanz überzeugte die Jury, heißt es. Das zentrale Element der Kampagne zur Gewinnung und Bindung von Teammitgliedern ist die entwickelte Arbeitgebermarke zusammen mit dem Arbeitgeberfilm, den Social-Media-Kanälen und den internen Maßnahmen für die Sensibilisierung zur Arbeitgebermarke und einhergehenden Personalfriedenheit. Nachdem die Arbeitgebermarke der Tertianum

Premium Group entwickelt war, bestand für die Bereiche HR & Marketing die Herausforderung darin, in einem hart umkämpften Arbeitnehmermarkt in der Verwaltung, Gastronomie und der Pflege eine Kampagnenidee zu entwickeln, die anders ist.

Das Anderssein kombinierten HR Direktor Alban Redzboğaj und Marketing Managerin Amelie Drews sowie das Team mit dem Unerwarteten. Heraus kam eine Kommunikation, die überrascht und auf der persönlichen als auch digitalen Ebene viel Wertschätzung und Nahbarkeit vermittelt sowie die verschiedenen Tätigkeitsbereiche vorstellt und die Werte des Unternehmens transportiert.

tertianum.de/karriere/